



ANTONIO TRAUGOTT

Director General del Interactive Advertising Bureau (IAB Spain) desde diciembre de 2005, donde impulsa el crecimiento y desarrollo de la publicidad y el marketing online en España. Anteriormente durante 6 años fue Director General de la Asociación Española de Agencias de Marketing Directo e Interactivo (AGEMDI-FECEMD). Es miembro de la Junta Directiva de IAB Europe, Asociación que representa a la industria publicitaria online en Europa. A nivel docente, Antonio es habitual conferenciante en diversos Masters y cursos de Universidades y centros de negocios en España y a nivel internacional. Su formación académica es Master Executive Europeo en Marketing Relacional y Comercio Electrónico, por el Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo (ICEMD) y licenciado en Ciencias de la Información en la Univ. Autónoma de Bcn.