

EMILIO LLOPIS SANCHO



“Creo firmemente en la excelencia en marketing y comercial y en la orientación de la empresa hacia el consumidor, el cliente y el mercado. Creo firmemente en el poder de la marca. Creo firmemente en la comunicación y en que se puede superar el reto que los mercados están planteando actualmente a las empresas. Creo firmemente en que Internet es hoy una oportunidad inexcusable.

Y creo firmemente que las prácticas de éxito no son sólo patrimonio de las grandes empresas multinacionales. Se puede y se debe innovar en marketing desde cualquier empresa, independientemente de su tamaño, sus recursos y su posición competitiva”.

Estos últimos años he tenido la oportunidad de colaborar y colaboro con muchos y variados departamentos de marketing y la visión que obtengo es que es imprescindible implantar una cultura estratégica de branding y las mejores prácticas de marketing y comercial en las compañías que quieran pervivir, y más en los tiempos que corren”,



TRAYECTORIA

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales

Máster en Gestión Comercial y Dirección de Marketing.

Doctorando en Comunicación.

Ex Responsable Comercial, Chocolates Elgorriaga.

Ex Brand Manager, Hero España.

Socio – Director Delfin Group.

Socio – Consultor Garrigós y Llopis Consultores Asociados

Profesor de universitaria y máster de Branding, Marketing Estratégico, y Comunicación Integrada.

Articulista y conferenciante en el área de Marketing.

Durante los últimos 10 años ha liderado y colaborado en proyectos de marketing y comunicación para empresas de diferentes tamaños (de IBEX a Pymes) y de diferentes sectores (alimentación, banca, electrodomésticos, telecomunicaciones, industrial, turismo, ocio). Asimismo ha colaborado proyectos con diferentes Instituciones Públicas.

Fundador y ex Presidente del Club Marketing Valencia.

CONTACTO

emiliollopis@delfingroup.com

emiliollopis@garrigosylllopis.com

 Emilio Llopis

 <http://www.linkedin.com/in/emiliollopis>