

PLAN DE ESTUDIOS

La Titulación en Comunicación Audiovisual comprende una formación teórica y técnica con un doble objetivo:

1. Formar al alumno adecuadamente para que sea capaz de entender los mecanismos de la comunicación, especialmente de la comunicación audiovisual, en el ámbito social donde se desarrolla. Esto implica, necesariamente, un análisis de los aspectos artísticos y expresivos de la obra audiovisual.
2. Proporcionar a los alumnos los conocimientos sobre los procesos técnicos de elaboración de programas audiovisuales a través de cualquier soporte.

PRIMER CURSO (60 créditos: 35 teóricos, 25 prácticos)

ASIGNATURA	Troncal/Obligatoria	Anual/Cuatrimes.	Créditos.
Comunicación e Información Escrita I	Troncal	Cuatrimestral	6
Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Troncal	Cuatrimestral	6
Lengua	Troncal	Anual	9
Documentación Informativa	Troncal	Cuatrimestral	6
Comunicación e Información Audiovisual I	Troncal	Cuatrimestral	6
Publicidad y RRPP I	Troncal	Cuatrimestral	6
Análisis del Entorno social y de su Evolución histórica	Troncal	Anual	9
Sociología de la Comunicación	Troncal	Cuatrimestral	6
Modelos económicos	Obligatoria	Cuatrimestral	6

SEGUNDO CURSO (60 créditos: 29.5 teóricos, 30.5 prácticos)

ASIGNATURA	Troncal/Obligatoria	Anual/Cuatrimes.	Créditos.
Comunicación e Información escrita II	Troncal	Anual	9
Comunicación e Información Audiovisual II	Troncal	Anual	9
Publicidad y Relaciones Públicas II	Troncal	Anual	9
Informática Aplicada a la Comunicación	Obligatoria	Cuatrimestral	6
Crítica Literaria	Obligatoria	Anual	9
Optativas			12
Libre Configuración			6

TERCER CURSO (60 créditos: 29 teóricos, 31 prácticos)

ASIGNATURA	Troncal/Obligatoria	Anual/Cuatrimes.	Créditos.
Tecnología del Sonido	Obligatoria	Anual	9
Tecnología del Cine, TV. y Vídeo	Obligatoria	Anual	9
Historia del Cine	Obligatoria	Cuatrimestral	6
Historia de la Radio y la Televisión	Obligatoria	Cuatrimestral	6
Programación en RTV	Obligatoria	Cuatrimestral	6
Ética y Deontología Profesional	Obligatoria	Anual	9
Libre Configuración			15

CUARTO CURSO (60 créditos: 31 teóricos, 29 prácticos)

ASIGNATURA	Troncal/Obligatoria	Anual/Cuatrimes.	Créditos.
Derecho de la Información	Troncal	Cuatrimestral	7.5
Narrativa Audiovisual	Troncal	Anual	12
Realización Audiovisual	Troncal	Anual	9
Producción	Troncal	Cuatrimestral	6
Teoría de la Comunicación Audiovisual	Troncal	Cuatrimestral	7.5
Empresa Audiovisual	Troncal	Anual	9
Libre Configuración			9

QUINTO CURSO (60 créditos: 28 teóricos, 32 prácticos)

ASIGNATURA	Troncal/Obligatoria	Anual/Semestral	Créditos.
Realización en Televisión	Obligatoria	Anual	12
Optativas			48

PASARELAS

PRIMER CICLO	SEGUNDO CICLO
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
	PERIODISMO
	PUBLICIDAD Y RRPP

PERFIL DEL ALUMNO

El estudiante que desee cursar la licenciatura en Comunicación Audiovisual debe tener un gran interés por todo lo relativo a la imagen y el sonido. Además, es conveniente que tenga inquietud por cualquier forma de expresión y comunicación dentro de los medios audiovisuales.

Es interesante que el alumno que quiere dedicarse al mundo de la Comunicación Audiovisual, tenga interés por la realidad actual de la industria cinematográfica, televisiva y radiofónica.

SALIDAS PROFESIONALES

El profesional de la Comunicación Audiovisual está preparado para analizar y reflexionar sobre la creación y la producción, así como crear y desarrollar productos audiovisuales, desde la vertiente de la producción, la realización/dirección y el guión y en los ámbitos de la televisión, cine, vídeo, radio y multimedia.

Las innovaciones constantes que este sector está experimentando exigen la formación de profesionales e investigadores que sean capaces de integrarse y evolucionar al mismo tiempo con los avances tecnológicos.

Las salidas profesionales son las siguientes:

- 1) Televisión, Cine, Vídeo, Radio y Multimedia.
 - Guionista
 - Productor
 - Realizador
 - Director
 - Reportero
 - Gestor
 - Locutor y presentador
- 2) Universidades.
 - Docencia
 - Investigación en Comunicación Audiovisual y Comunicación Social.

INFORMACIÓN DE INTERÉS

"CALEIDOSCOPIO", REVISTA ELECTRÓNICA DEL AUDIOVISUAL

"CALEIDOSCOPIO" es una revista universitaria electrónica de periodicidad cuatrimestral dedicada al estudio del audiovisual, que se edita desde el Departamento de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad Cardenal Herrera-CEU.

Su director es Santiago Maestro Cano, Doctor en Ciencias de la Información y profesor titular del Departamento de Comunicación Audiovisual de la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia. El diseño de la revista es obra de Ángel Castaños Martínez, Doctor en Ciencias de la Información y profesor titular de Periodismo de la misma Universidad.

Caleidoscopio, que hasta su tercer número se ha centrado exclusivamente en el ámbito cinematográfico, va a ampliar su campo próximamente a todo el audiovisual: cine, televisión, vídeo, fotografía, radio, sonido...La revista se nutre de artículos, información sobre seminarios y congresos, reseñas y otro tipo de información relevante. Además, ofrece enlaces cimentados y clasificados a otros lugares en la Red, relativos al fenómeno audiovisual.

Caleidoscopio pretende abrir un camino a los investigadores para la publicación de sus estudios y facilitar la comunicación entre la comunidad universitaria. Para el estudiante universitario es una fuente más para ampliar conocimientos, en un medio que le es muy cercano, y que le permite beneficiarse de todas las ventajas del hipermedia: hipertexto, vídeo, imagen y sonido.

Caleidoscopio, que ya tiene en la red tres números, cumplirá en junio, con el número 4, su primer año de vida abriendo sus páginas a todo el ámbito del audiovisual.

La dirección de la revista es <http://www.uch.ceu.es/caleidoscopio/> y pueden enviarse estudios o reseñas al correo electrónico smaestro@ceu.upv.es